



Foto: Ron Barendse

Floramedia en Plantbeeb starten samenwerking

Klanten van Floramedia kunnen sinds begin dit jaar kiezen om hun etiketten te voorzien van QR-codes van Plantbeeb. Via deze QR-codes kunnen consumenten informatie krijgen over kamer- en tuinplanten. Met het initiatief bereiden de partijen zich voor op de toekomstige QR-code die de streepjescode moet gaan vervangen.

Ron Barendse
r.barendse@hortipoint.nl

In het voorjaar van 2024 introduceerde Plantbeeb een manier waardoor consumenten zowel online als in de winkel van alles te weten kunnen komen over planten: Professor Plantstein van Plantbeeb. In het tuincentrum kunnen consumenten sindsdien iedere plant met een Plantbeeb QR-code scannen waardoor ze in de Plantbeeb komen. Het downloaden en gebruiken van de Plantbeeb-app is voor consumenten gratis. Consumenten die de app niet willen downloaden kunnen de Plantbeeb QR-code op de plant met de camera van een smartphone scannen waarna ze ook in Plantbeeb komen. Zo'n

25 tuincentra zijn sinds het begin aangehaakt.

Vanaf 2026 introduceert Floramedia, leverancier van plantenetiketten en verpakkingen voor de sierteelt, Plantbeeb bij haar klanten. Hiermee wordt de Plantbeeb QR-code via plantenetiketten beschikbaar voor de hele sector: kwekers, handelaren en retailers.

Over de keuze voor Plantbeeb zegt Chris Roggeband, directeur Floramedia: „We geloven in het concept zoals het nu staat en het is voor ons een toegevoegde waarde om dit te kunnen aanbieden aan de kwekers die bij ons klant zijn.”

QR-code 'powered by GS1'

Een van de redenen dat Floramedia de samenwerking met Plantbeeb aangaat is dat op termijn de huidige streepjescode vervangen wordt door een QR-code 'powered by GS1', met meerdere informatielagen. Hierop wil Floramedia zich voorbereiden.

„Per 1 januari 2027 worden geen nieuwe streepjescodes meer uitgegeven”, zegt Roggeband. „Producten die al een streepjescode hebben behouden deze gewoon, maar voor nieuwe producten komen er dus geen streepjescodes meer beschikbaar. We krijgen dan een tijdje een overgangperiode waarin zowel streepjescodes en QR-codes door elkaar worden gebruikt. QR-codes krijgen op termijn 100% marktaandeel, maar hoe lang die overgangperiode gaat duren weet ik niet.”

Pilot in 2026

In 2026 doen Plantbeeb en Floramedia een pilot om ervaring op te doen met een QR-code waarin meerdere lagen kunnen worden gescand. Het doel is om de QR-code zo te ontwikkelen dat deze niet alleen consumenten voorziet van betrouwbare productinformatie via Plantbeeb, maar ook nieuwe mogelijkheden biedt aan kwekers en retailers. De retailer kan dan bijvoorbeeld met een eigen app de consument direct leiden naar de plantinformatie op de website van de retailer zelf. De retailer gebruikt dan de informatie van Plantbeeb die Plantbeeb via het GS1-platform deelt met de retailer.

Spanningsveld

Roggeband signaleert dat er een spanningsveld heerst over de plek waarnaar een QR-code verwijst. „Grote afnemers, denk bijvoorbeeld aan supermarktketens, willen eigenaar zijn of blijven van de data. Zij zullen denk ik minder snel kiezen voor Plantbeeb. Misschien dat we daar een tussenoplossing voor kunnen vinden: dat ze bijvoorbeeld wel gebruik kunnen maken van de data in Plantbeeb, maar dat ze richting consumenten ook deels hun eigen uitstraling kunnen meegeven. Het idee is dat een grote retailer

via zijn eigen app de consument laat landen op zijn eigen website. Dat wordt het komende jaar ook een beetje uitproberen; wat leeft er onder klanten? Wij willen in ieder geval klanten ontzorgen bij het informeren van consumenten en voorin de trein zitten als het gaat om de ontwikkelingen rondom de nieuwe QR-code.”

Is veel informatie die in Plantbeeb staat inmiddels ook niet snel door AI te genereren? Roggeband: „De ontwikkelingen in AI gaan snel, maar betrouwbare informatie van de 48.000 planten die nu in Plantbeeb staan, is niet zomaar te verkrijgen. Daarbij is het percentage groen dat bijvoorbeeld supermarktketens verkopen maar een paar procent van hun totale omzet. Zij zullen daarom minder snel genegen zijn om zelf een systeem voor planteninformatie op te zetten. Daar liggen dus kansen voor Plantbeeb.”

Over het verdienmodel voor Floramedia zegt Roggeband: „Dat is een simpel concept. Kwekers die via ons met de Plantbeeb QR-code willen werken betalen een klein bedrag per etiket. Dat bedrag is net kostendekkend, maar voor ons is met name klantenbinding belangrijk. Kwekers en retailers kunnen de consument beter informeren en daardoor meer planten verkopen.”

Toegang tot gegevens

Plantbeeb komt uit de koker van Jochem Nieuwesteeg, directeur-eigenaar van tuincentrumleverancier Plant Collect. Zijn kwekers of andere potentiële klanten niet huiverig dat de scans die consumenten maken straks kunnen worden ingezien door de mensen achter Plant Collect?

Roggeband: „Toegang tot gegevens kan je versleutelen zodat alleen diegene toegang krijgt die dat mag. We garanderen onze klanten dat door consumenten gescande informatie via Plantbeeb niet door mensen van Plant Collect kan worden gezien.” (Zie kader: 'Plant Collect kan echt niets met gegevens Plantbeeb'.)

Kwekers maken nu nog geen gebruik van de Plantbeeb QR-code. Plantbeeb is twee jaar geleden immers opgezet en ingericht voor de retail en alleen klanten van Plant Collect maken hiervan gebruik. Roggeband: „Het is moeilijk een inschatting te maken, maar ik hoop dat tegen het eind van het jaar een deel van onze klanten, kamer- en tuinplantenkwekers, van de Plantbeeb QR-code gebruikmaakt. We zijn al begonnen met het promoten ervan en nadat begin december ons persbericht over de samenwerking is verschenen, heeft een aantal kwekers ons ook al benaderd voor meer informatie.” <

Jochem Nieuwesteeg, directeur-eigenaar Plant Collect en Plantbeeb 'Plant Collect kan echt niets met gegevens Plantbeeb'

Jochem Nieuwesteeg is directeur-eigenaar van Plant Collect én Plantbeeb. Op de vraag of klanten huiverig zijn dat hun gescande planteninformatie door Plant Collect kan worden ingezien, zegt hij: „De gebruikersdata die consumenten in Plantbeeb achterlaten is niet van Plant Collect. Plant Collect is een derde partij en kan en mag niets met die informatie. Plantbeeb mag informatie alleen delen met retailer en kweker indien de gebruiker (veelal consumenten) hiervoor toestemming geven bij het gebruik van de Plantbeeb-app en -website. Kweker en retailer mogen op hun beurt deze

data niet delen met anderen. Ik hecht eraan te zeggen dat Plantbeeb via haar website en app dus geen verkoopgegevens van planten verzamelt, maar alleen scangegevens van gebruikers van de website en app.”

Verder verwijst Nieuwesteeg naar de voorwaarden die omtrent de data in Plantbeeb gelden: 'Plantbeeb verzamelt bij gebruik van de website of app door de consument uitsluitend scandata als verwerkingsverantwoordelijke/verwerker volgens de AVG en onder toezicht door privacy-autoriteiten zoals Autoriteit Persoonsgegevens.'